МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ЧИТИНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ МЕДИЦИНСКАЯ АКАДЕМИЯ

|  |  |
| --- | --- |
|  | УтверждаюРектор ГБОУ ВПО ЧГМАд.м.н., профессор Говорин А.В.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2015г. |

**Положение**

**О проведении конкурса на разработку логотипа (бренда)**

**Клиники ГБОУ ВПО**

**«Читинская государственная медицинская академия»**

**Министерства здравоохранения Российской Федерации**

**Чита, 2015**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении конкурса «логотип клиники ГБОУ ВПО ЧГМА» (далее - конкурс) определяет порядок проведения конкурса и условия участия в нем.

1.2. Целью проведения конкурса является разработка и внедрение в стиль клиники единого логотипа для всех подразделений клиники.

1.3. В конкурсе могут принимать участие студенты всех факультетов с 1-5(6 курс).

1.4. Сроки проведения конкурса с 16.02.2015 г. по 10.04.2015г.

1. **Порядок организации и проведения конкурса.**

Всего 3 простых шага по участию в конкурсе на создание логотипа:

* 1. Ознакомится с Концепцией формирования бренда. Это позволит быстро понять, для чего он необходим и как примерно он должен выглядеть.
	2. Придумать свою идею логотипа и переложить ее на изображение в любом графическом редакторе или ином средстве формирования изображений (AdobePhotoshop, CorelDraw, AutoCAD, PowerPointи т.п.). Подготовить для конкурсной комиссии файл в распространенном формате (bmp, jpeg и т.п.)
	3. Предоставить разработку в деканат, для рассмотрения комиссией

2.4 Организатором конкурса является руководство ГБОУ ВПО Читинская государственная медицинская академия.

2.5 Состав комиссии:

Ректор ГБОУ ВПО ЧГМА, д.м.н., профессор - Говорин А.В.;

Проректор по лечебной работе, д.м.н.- Шаповалов К.Г.;

Главный врач клиники ГБОУ ВПО ЧГМА,

к.м.н. - Шаповалов А.Г.;

Заведующая диагностической поликлиникой Глушаева Т.И;

Начальник отдела по воспитательной

 работе и связям с общественностью Воронова В.В.

2.6 Конкурс проводится в три этапа:

Первый этап: с 16 февраля по 10 апреля 2015 года – предоставление конкурсных работ Организатору. Работы представлять в деканат своего факультета.

Второй этап: с 11 по 16 апреля 2015 года – обсуждение представленных работ Комиссией.

Третий этап: с 21 по 24 апреля 2015 года - подведение итогов Конкурса и награждение победителя.

Проекты, представленные позднее 10 апреля 2015 года, к участию в конкурсе не допускаются.

1. **Условия участия в конкурсе:**
	1. Исходный файл изображения предлагаемого логотипа в электронном виде (например, в случае использования средств разработки Adobe Photoshop–в формате psd, CorelDraw- cdr, и пр.);
	2. Пояснительная записка в свободной форме с текстовым описанием обоснования идеи предлагаемого логотипа и его эффективности (необязательно);

3.4 В конкурсных работах не допускается использование уже имеющихся брендов, логотипов, запатентованных знаков.

* 1. Работы, предоставленные на Конкурс, авторам не возвращаются.
	2. Авторские права на использование присланных на Конкурс работ переходят к Организатору без дополнительного согласия авторов и без выплаты авторского вознаграждения.
	3. Ограничений по использованию программ для создания логотипа нет.

3.8 Допускается использование технологий компьютерной графики, фотомонтажа и др.

1. **Порядок определения победителей конкурса**

Оценку конкурсных материалов и определение победителей конкурса проводит Комиссия по следующим критериям:

* Использование логотипом элементов, связанных с медициной (наличие ассоциации с медицинским учреждением формой, цветом, образами, надписями и т.д.);
* Высокая степень привлечения внимания логотипом;
* Читаемость (при наличии текста в логотипе);
* Уникальность;
* Оригинальность;
* Лаконичность;
* Узнаваемость логотипа как в цветном, так и в черно-белом варианте;
* Логотип должен быть представлен в комбинированном виде-графическое изображение с буквенной символикой. (Клиника ЧГМА)
1. **Подведение итогов конкурса**

5.1. Подведение итогов конкурса будет происходить с 21 по 24 апреля 2015 г.

5.2 Победитель Конкурса награждается грамотой и поощряется денежным призом в размере 3 000 рублей.

5.2. Информация об итогах Конкурса и его победителе публикуется на официальном сайте Академии и Клиники ГБОУ ВПО ЧГМА.

**6. Контактная информация для участников конкурса**

По всем возникшим вопросам обращаться в свои деканаты, либо в Клинику ГБОУ ВПО ЧГМА, по адресу ул. Новобульварная, 163

Контактное лицо: специалист по маркетингу-Бадерко Евгения Ивановна

Тел: 31-59-27 (доб. 210)

СОГЛАСОВАНО:

Главный врач А.Г. Шаповалов

 Начальник юридического отдела Д.В. Дмитриев